



Бренд Бук

Гайд по использованию
фирменного стиля



1

Логотип

Основная техническая информация
Рекомендации по расположению
Пропорции и элементы



ЛОГОТИП

Основная техническая информация

Использование цветных и монохромных версий логотипа

Основной и дополнительный логотипы компании Базальт СПО состоят из 2-х цветов, но также допускается использование одноцветных вариантов (черный либо белый цвет), для монохромных изображений при печати, либо в тех случаях, когда одноцветный вариант более соответствует общему стилю рекламного или презентационного носителя.

Основной



Основная версия логотипа (как в цветном, так и монохромном исполнении) является приоритетной, и должна быть использована как на печатных, так и электронных рекламных и презентационных материалах, за исключением тех случаев, когда формат рекламного носителя в силу особенностей (например, маленького размера) мешают восприятию мелких элементов фирменного знака.

Дополнительный



Дополнительная текстовая версия может быть использована на ограниченных по формату рекламных носителях (например, сувенирная продукция), и в других случаях, когда использование основной версии является затруднительной.

Цвета логотипа



HEX: #ffcc00
RGB: 255, 204, 0
CMYK: 0, 20, 100, 0
Pantone: 123C
RAL Classic: 1023



HEX: #000000
RGB: 0, 0, 0
CMYK: 0, 0, 0, 100
Pantone: Black C
RAL Classic: 9005



HEX: #ffffff
RGB: 255, 255, 255
CMYK: 0, 0, 0, 0
Pantone: n/a
RAL Classic: 9010



HEX: #ef7d00
RGB: 239, 125, 0
CMYK: 0, 60, 100, 0
Pantone: 716C
RAL Classic: 2017



HEX: #000000
RGB: 0, 0, 0
CMYK: 0, 0, 0, 100
Pantone: Black C
RAL Classic: 9005



ЛОГОТИП

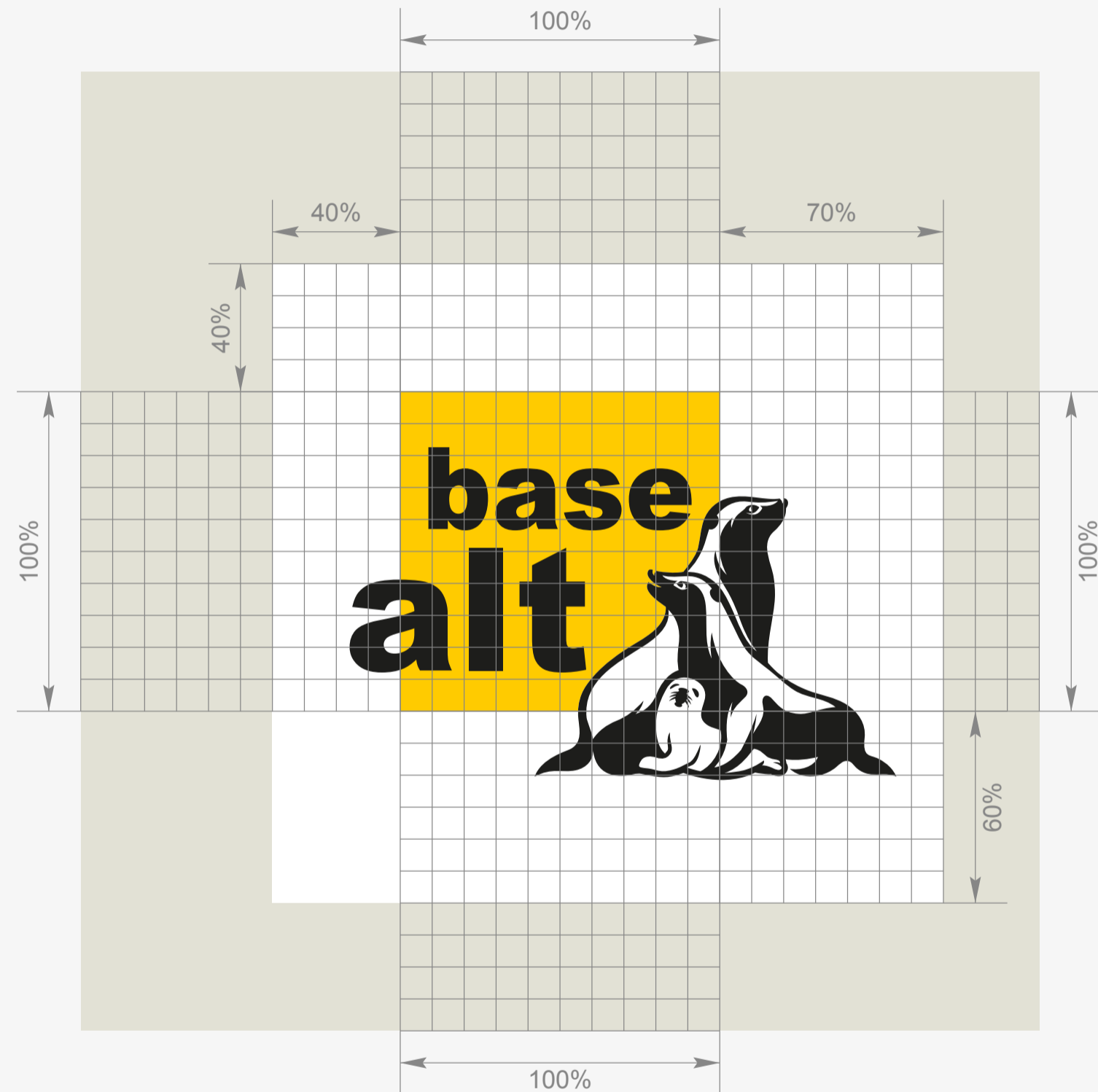
Рекомендации по композиционному расположению

Минимальная зоны свободного пространства вокруг логотипа

При определении минимальной зоны свободного пространства следует взять за основу желтый квадратный элемент как 100%. Таким образом: отступы слева и сверху должны составлять не менее (!) 40% от ширины желтого квадрата; отступ справа — не менее 70%; отступ снизу — не менее 60%.

Определение размеров логотипа и зоны полей свободного пространства вокруг него является индивидуальным для каждого конкретного макета, но должно быть не меньше минимально допустимого.

В случае расположения логотипа Базальт СПО в непосредственном соседстве с другими логотипами (партнеров и т.д.), логотипы по площади должны быть сбалансированы между собой, их размеры должны быть визуальными одинаковыми.





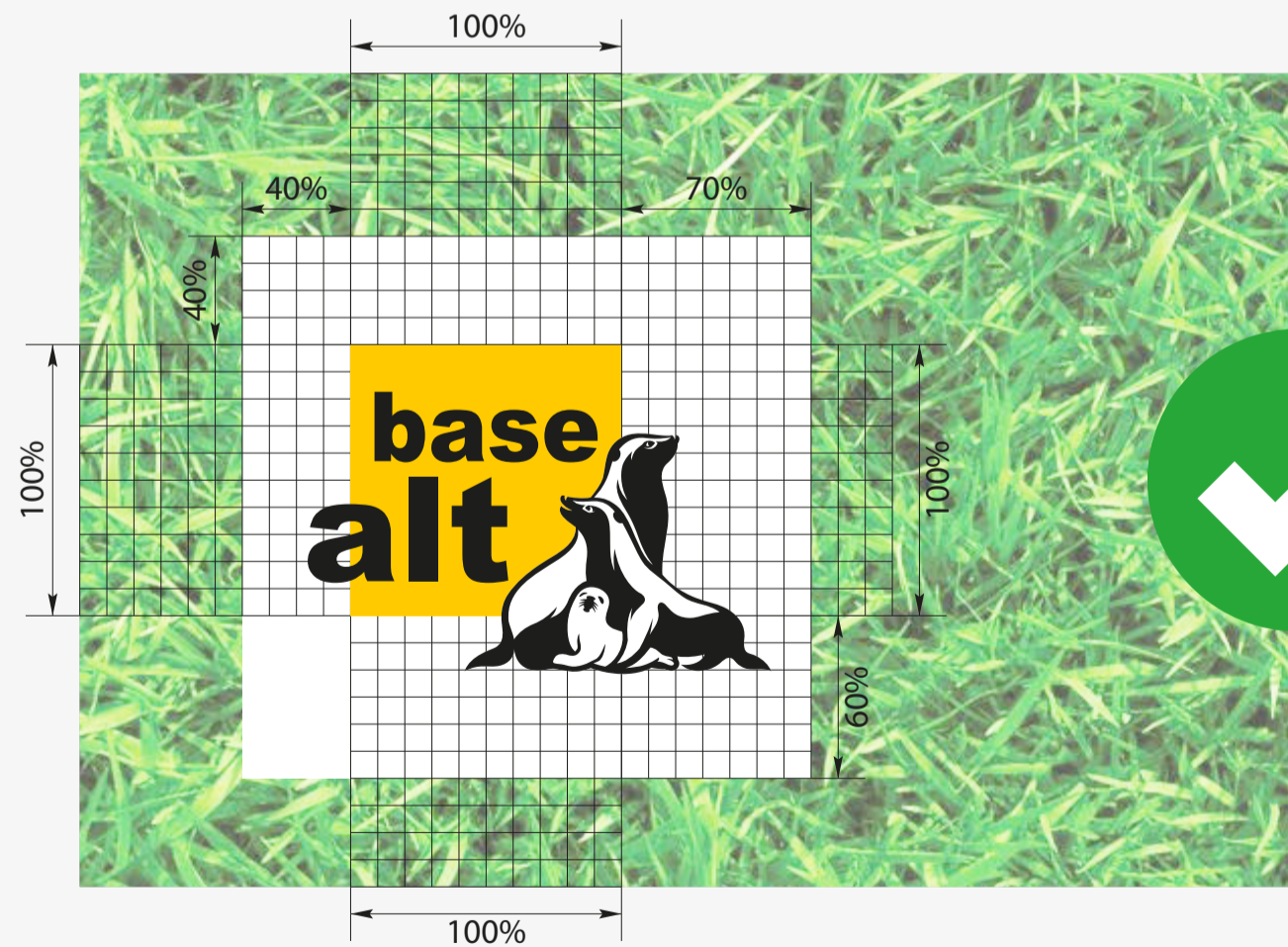
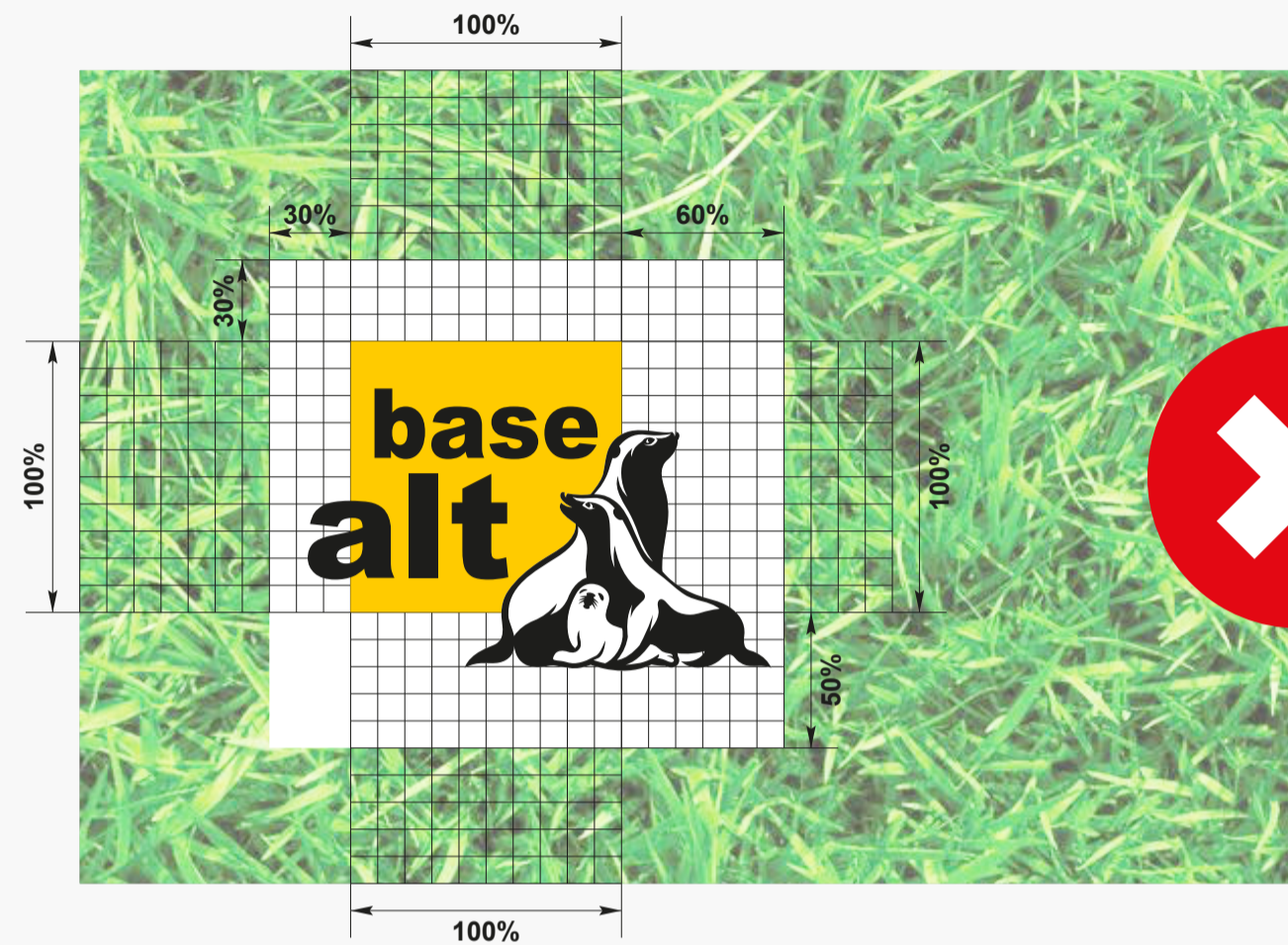
ЛОГОТИП

Рекомендации по композиционному расположению

Типичные ошибки относительно композиционного расположения

Уменьшение минимально допустимой зоны полей логотипа:

- менее 40% от ширины желтого квадратного элемента для верхнего и левого полей;
- менее 70% от ширины желтого квадратного элемента для правого поля;
- менее 60% от ширины желтого квадратного элемента для нижнего поля.





ЛОГОТИП

Пропорции и элементы

Недопустимые способы трансформации логотипа

Надпись “base alt”, ее регистр, размеры букв и начертание, а также размеры и расположение фирменного знака являются единым целым и не могут быть изменены относительно друг друга.

Использование фирменного знака (рисунка) отдельно от остальных частей логотипа разрешается в редких случаях (например, иконки), и должно быть согласовано с отделом маркетинга Базальт СПО.

ВАЖНО: фирменный знак (рисунок), использованный по согласованию отдельно от других элементов логотипа, сам по себе логотипом не является и не может служить его заменой.

В случае отдельного использования фирменного знака, запрещается любая произвольная трансформация элементов внутри рисунка и использование «персонажей» по отдельности.





ЛОГОТИП

Рекомендации по композиционному расположению

Примеры правильного и ошибочного расположения на макете

При компоновке логотипа относительно заданного пространства желательно учитывать, что он может быть размещен либо в левой части макета, либо по центру. В редких случаях допускается расположение ближе к правому краю (например, нижний адресный блок), но при этом должно оставаться достаточное расстояние от логотипа до правой границы макета. Следует помнить о минимальном размере зоны полей свободного пространства.





2

Колористика

Цветовые модели

Сферы применения

Гайды по использованию



Колористика

Цветовые модели

Основная палитра

Задача основной палитры — это

- унификация цветовой палитры для использования как на цифровых, так и физических носителях.
- Связать всю визуальную коммуникацию в единую стилистическую линию.
- Создать у пользователей и потенциальных клиентов устойчивую связь между цветом и брендом.
- Повысить узнаваемость и идентификацию бренда через цвет.

Иерархия цвета

Основная палитра делится на 4 уровня использования цветов.

Основные — главные цвета компании, передают основной стиль компании, делают бренд узнаваемым.

Дополнительные — цвета призваны помогать основной палитре, используются в качестве оттенков при оформлении графических объектов, к качестве подложек для текстовых блоков. Не могут использоваться самостоятельно без цветов основной палитры.

Акценты — яркие активные цвета применяются для выделения значимых элементов интерфейса или графики. Процент использования не должен превышать 10%.

Утилитарные — цвета для заливки фона.

Основные

Фирменный оранжевый



HEX: #f3921a RGB: 243.146.26
RAL Classic: 2017 CMYK: 0.50.100.0
Pantone: 715 C Oracal 641: 035

Графит



HEX: #333333 RGB: 51.51.51
RAL Classic: 9004 CMYK: 0.0.0.90
Pantone: 447 C Oracal 641: 073

Чистый белый



HEX: #ffffff RGB: 255.255.255
RAL Classic: 9010 CMYK: 0.0.0.0
Pantone: n/a Oracal 641: 010

Дополнительные

Жёлтый светлый



HEX: #ffe599 RGB: 255.229.153
RAL Classic: n/a CMYK: 0.10.50.0
Pantone: 1205 C Oracal 641: n/a

Серый тёмный



HEX: #8a8e8f RGB: 243.146.026
RAL Classic: 7037 CMYK: 0.0.0.60
Pantone: Cool Gray 8C Oracal 641: 071

Серый светлый



HEX: #c0c0c0 RGB: 205.205.206
RAL Classic: 7047 CMYK: 0.0.0.26
Pantone: Cool Gray 2C Oracal 641: 072

Акценты

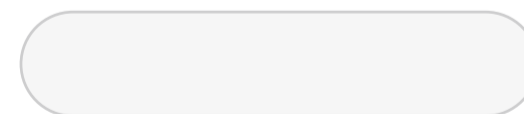
Жёлтый яркий



HEX: #ffc000 RGB: 255.204.0
RAL Classic: 1023 CMYK: 0.20.100.0
Pantone: 123 C Oracal 641: 021

Утилитарные

Дымчатый белый



HEX: #f6f6f6 RGB: 246.246.246
RAL Classic: 9016 CMYK: 0.0.0.5
Pantone: n/a Oracal 641: n/a



Колористика

Сферы применения

Цвета интерфейсов и цифровой среды

При оформлении информационных цифровых ресурсов, таких как корпоративный веб-сайт, лендинги, презентации, рекомендуется использовать основную палитру.

В качестве акцентного цвета выступает «Фирменный оранжевый».

Акцентный цвет используется для привлечения внимания к важным элементам (СТА-кнопки, заголовки первого уровня, выделения в тексте, ссылки).

Процент использования этого цвета **не должен превышать 10%**.

В качестве фонового цвета допустимо использование «Чисто белого» и «Дымчато белого». При разработке темных версий сайта, интерфейса или других информационных цифровых ресурсов в качестве фона рекомендуется использовать «Графит».

Основные

Фирменный оранжевый



HEX: #f3921a RGB: 243, 146, 26

Графит



HEX: #333333 RGB: 51, 51, 51
RAL Classic: 9004 CMYK: 0, 0, 0, 90
Pantone: 447 C Oracal 641: 073

Чистый белый



Не используется

Дополнительные

Жёлтый светлый



HEX: #ffe599 RGB: 255, 229, 153

Серый тёмный



HEX: #8a8e8f RGB: 243, 146, 026

Серый светлый



HEX: #cdcde RGB: 205, 205, 206

Акценты

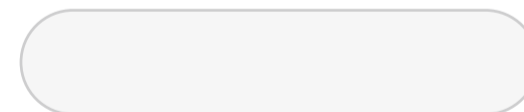
Фирменный оранжевый



HEX: #f3921a RGB: 243, 146, 26

Утилитарные

Дымчатый белый



HEX: #f6f6f6 RGB: 246, 246, 246



Колористика

Сферы применения

Коммуникация и реклама

Задачи цвета

- Привлечения внимания.
- Передача задуманного сюжета.
- Создание запоминающегося образа, ассоциирующегося с компанией Базальт СПО.

Цифровая и полиграфическая продукция

Цифровая среда — баннеры, заставки для соц. сетей и информационных каналов, рассылки.

Печатные материалы — буклеты, листовки, брошюры, визитки, роллапы, прессволы, баннерная печать, билборды.

Цвет в данном контексте призван помочь в достижении художественного замысла, использование количества акцентного цвета и **не ограничивается 10%!**

При оформлении рекламных материалов допускается использовать более широкую вариативность фирменной палитры (пример: заставки приложения сбера) с добавлением дополнительных оттенков при условии сохранения узнаваемости бренда, консистентности продукта и эстетической привлекательности.

Основные

Фирменный оранжевый



Основной HEX: #f3921a
Основной RGB: 243.146.026
Основной CMYK: 0.50.100.0

Серый графит



Основной HEX: #333333
Основной RGB: 51.51.51
Основной CMYK: 0.0.0.90

Чистый белый



Основной HEX: #ffffff
Основной RGB: 255.255.255
Основной CMYK: 0.0.0.0

Дополнительные

Жёлтый светлый



Основной HEX: #ffe599
Основной RGB: 255.229.153
Основной CMYK: 0.10.50.0

Тёмно серый



Основной HEX: #8a8e8f
Основной RGB: 138.142.26
Основной CMYK: 0.0.0.60

Светлый серый



Основной HEX: #cddcde
Основной RGB: 205.205.206
Основной CMYK: 0.0.0.26

Акценты

Жёлтый яркий



Основной HEX: #ffc000
Основной RGB: 255.204.0
Основной CMYK: 0.20.100.0

Утилитарные

Дымчатый белый



Основной HEX: #f6f6f6
Основной RGB: 246.246.246
Основной CMYK: 0.0.0.5



Колористика

Сферы применения

Оформление рекламных конструкций

Рекламные конструкции — выставочные стенды, вывески, баннеры, таблички, указатели, аппликации, информационные стойки, штендеры, лайтбоксы, объемные конструкции.

Задачи цвета

- Привлечения внимания.
- Создание запоминающегося образа ассоциирующегося с компанией Базаль СПО.

В качестве цветов для оформления рекламных конструкций, а также сопутствующих материалов используется основная палитра с цветовых системах:

CMYK - полиграфия, мерчендайз, сувенирная продукция.

Pantone - полиграфия, мерчендайз, сувенирная продукция.

RAL classic - подбор лакокрасочных изделий.

Oracal 641 - самоклеящаяся плёнка.

При подборе цвета для материалов, использующих собственные цветовые схемы, необходимо добиться максимально точного соответствия оттенка согласно цветам, указанным в брендбуке компании.

Основные

Фирменный оранжевый



RAL Classic:2017 CMYK:0.50.100.0
Pantone:715 C Oracal 641:035

Графит



HEX:#333333 RGB:51.51.51
RAL Classic:9004 CMYK:0.0.0.90
Pantone:447 C Oracal 641:073

Чистый белый



RAL Classic:9010 CMYK:0.0.0.0
Pantone:n/a Oracal 641:010

Дополнительные

Жёлтый светлый



Не используется

Серый тёмный



RAL Classic:7037 CMYK:0.0.0.60
Pantone:Cool Gray 8C Oracal 641:071

Серый светлый



RAL Classic:7047 CMYK:0.0.0.26
Pantone:Cool Gray 2C Oracal 641:072

Утилитарные

Дымчатый белый



Не используется



Колористика

Коммуникация и реклама

Фирменный оранжевый — используется в качестве основного, создает единообразие всех элементов бренда.

Можно

- Использовать в качестве заливки дополнительных элементов графики.
- Использовать в качестве сплошной заливки фона больших поверхностей.
- Выделения текстовых блоков.

Нельзя

- Изменять оттенок.
- Использовать в качестве фона для цветной версии логотипа (см. Правила использования логотипа).
- Использовать в качестве цвета основного текста на белом фоне.

Тёмно серый — используется в качестве дополнительного цвета при оформлении.

Можно

- Использовать как цвет пояснительного текста (сноски, подписи, дисклеймеры).
- Использовать как часть оформления графических элементов.
- Использовать в качестве заливки элементов фона при условии, что используется инвертированная версия логотипа (см. Правила использования логотипа).

Нельзя

- Изменять оттенок
- Использовать в качестве сплошной заливки фона больших поверхностей.
- Использовать в качестве цвета основного текста.

Графит — может быть использован в качестве фона при соблюдении условий, изложенных ниже.

Можно

- Использовать как цвет текста.
- Использовать как часть оформления графических элементов.
- Использовать в качестве контраста к оранжевому при условии соблюдения эстетического баланса цветовой композиции.
- Использовать в качестве заливки элементов при условии, что используется инвертированная версия логотипа (см. Правила использования логотипа).

Нельзя

- Изменять оттенок.
- Использовать в качестве сплошной заливки фона больших поверхностей.
- Использовать для окрашивания частей логотипа (см. Правила использования логотипа).

Чистый белый — в большинстве случаев используется в качестве фонового.

Можно

- Использовать как цвет текста только на фоне, окрашенном цветом «Графит».
- Как часть оформления графических элементов только на фоне, окрашенном цветом «Графит».

Нельзя

- Изменять оттенок.



Колористика

Сферы применения

Мерчендайз и сувенирная продукция

Цветовая палитра, используемая при оформлении мерчендайза и сувенирной продукции, имеет ряд ограничений, продиктованных способами нанесения на поверхности и материалы с определенными свойствами.

Задачи цвета

- Транслировать наш стиль через предметы и изделия (мерч).
- Быть легко узнаваемым на фоне конкурентов.
- Делать продукт привлекательным и желанным.

При оформлении необходимо максимально использовать основной фирменный оттенок, чтобы сформировать устойчивую связь с айдентикой бренда.

Основные

Фирменный оранжевый



HEX: #f3921a RGB: 243, 146, 26
RAL Classic: 2017
CMYK: 0, 50, 100, 0
Pantone: 715 C
Oracal 641: 035

Графит



HEX: #333333 RGB: 51, 51, 51
RAL Classic: 9004
CMYK: 0, 0, 0, 90
Pantone: 447 C
Oracal 641: 073

Черный яркий



HEX: #000000 RGB: 0, 0, 0
RAL Classic: 9005
CMYK: 0, 0, 0, 100
Pantone: Black C
Oracal 641: 070

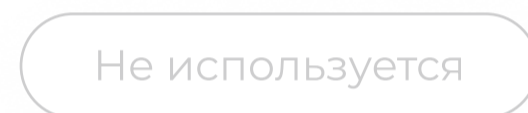
Чистый белый



HEX: #ffffff RGB: 255, 255, 255
RAL Classic: 9010
CMYK: 0, 0, 0, 0 Pantone: n/a
Oracal 641: 010

Дополнительные

Жёлтый светлый



Не используется

Серый тёмный



HEX: #8a8e8f RGB: 243, 146, 026
RAL Classic: 7037 CMYK: 0, 0, 0, 60
Pantone: Cool Gray 8C Oracal 641: 071

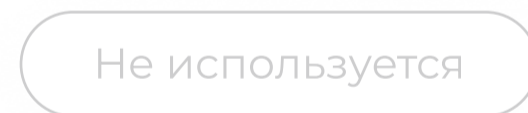
Серый светлый



Не используется

Утилитарные

Дымчатый белый



Не используется



3

Типографика

Шрифтовые гарнитуры

Стили текста

Сферы применения

Гайды по использованию



Шрифт

Типографика и стили

Основной шрифт

В качестве основного шрифта используется свободная гарнитура Montserrat в различных начертаниях.

Стиль	Начертание	Назначение	Расчёт	Пример
Заголовок H1	Montserrat Bold	Крупные короткие заголовки.	x	40pt
Под заголовок H2	Montserrat Regular	Уточняющие подзаголовки, применяются опционально.	x/2	20pt
Заголовок H3	Montserrat SemiBold	Заголовки в текстовых блоках, заголовки таблиц.	x/2	20pt
Основной текст	Montserrat Regular	Основной текст, заполнение таблиц.	x/2,5	16pt
Подписи	<i>Montserrat lialic</i>	Выноски, пояснения, подписи.	x/2,5	16pt



4

Формы

Визуальная айдентика

Правила построения

Эффекты

Гайды по использованию

Референсы

Основная геометрическая форма

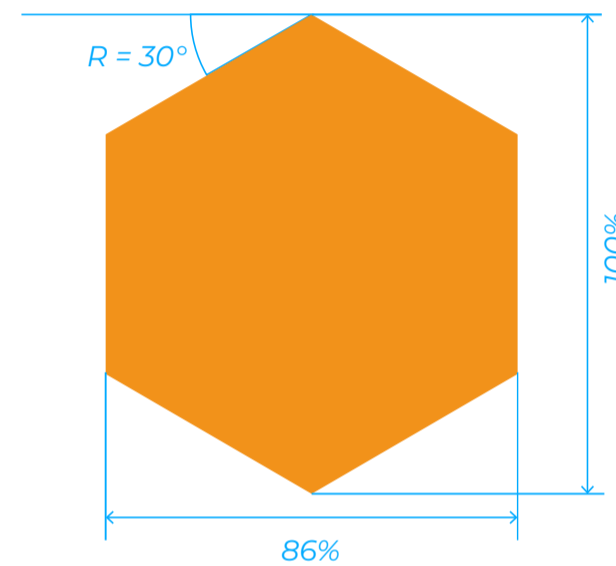
Построение и пропорции

Правила построения фирменной фигуры на примере полигона высотой 100 px, при масштабировании желательно включить режим «Масштабировать углы» и «Масштабировать обводки и эффекты» или пользоваться формулой приведенной ниже.

Шаг 1

Пропорции фигуры

$$H = 100\%$$

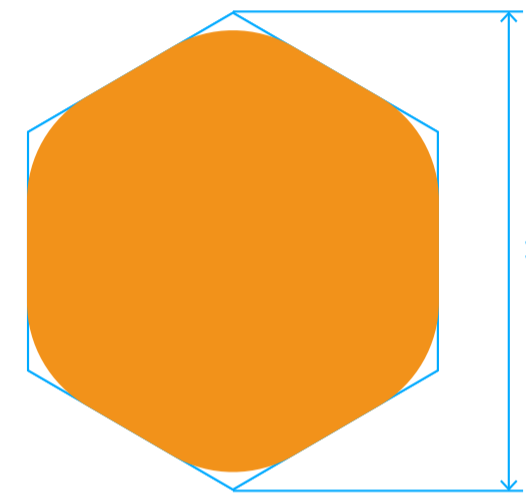


Шаг 2

Правила скругления угла

$$H = x$$

$$R \text{ угла} = x/25$$

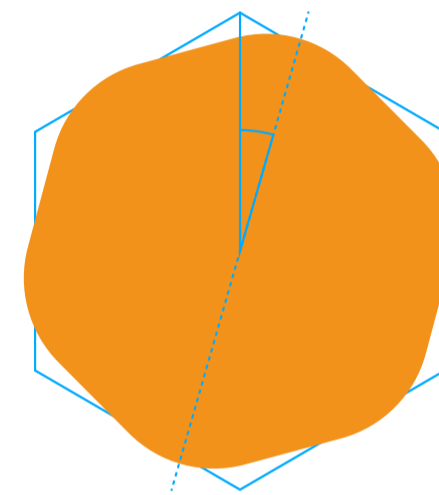


Шаг 3

Наклон фигуры

Угол наклона

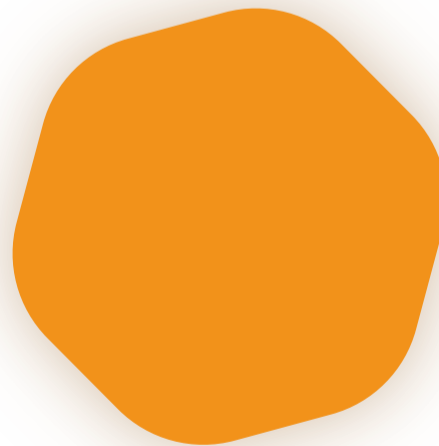
15° по часовой стрелке



Применение эффектов

Drop shadow

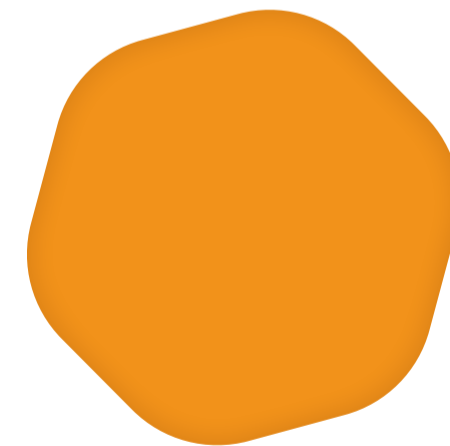
mode: multiply Сдвиг x, y: 0px
Opacity: 20% Blur: 10px



В качестве цвета тени рекомендуется использовать более темный оттенок цвета самой фигуры.

Inner glow

mode: multiply Blur: 10px
Opacity: 10%



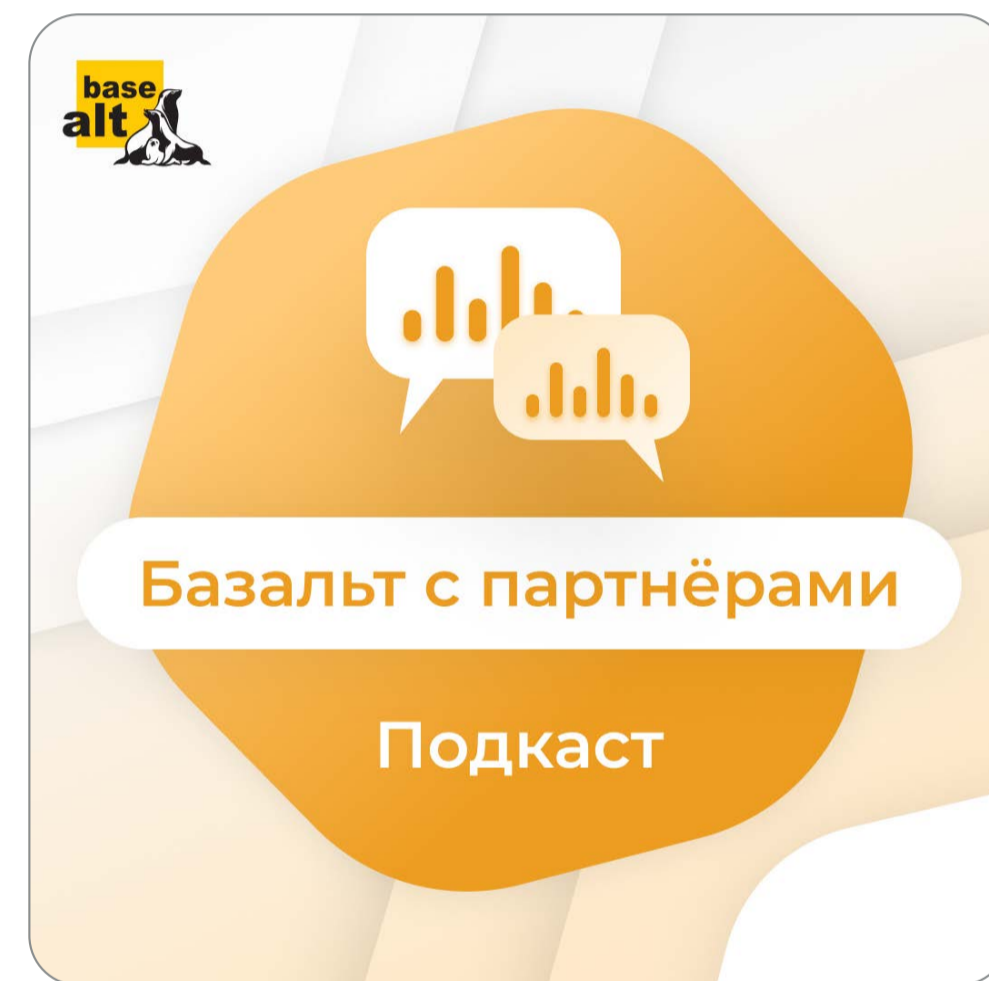
В качестве цвета внутренней тени рекомендуется использовать более темный оттенок цвета самой фигуры.



Форма

Примеры использования

Оформление рассылок

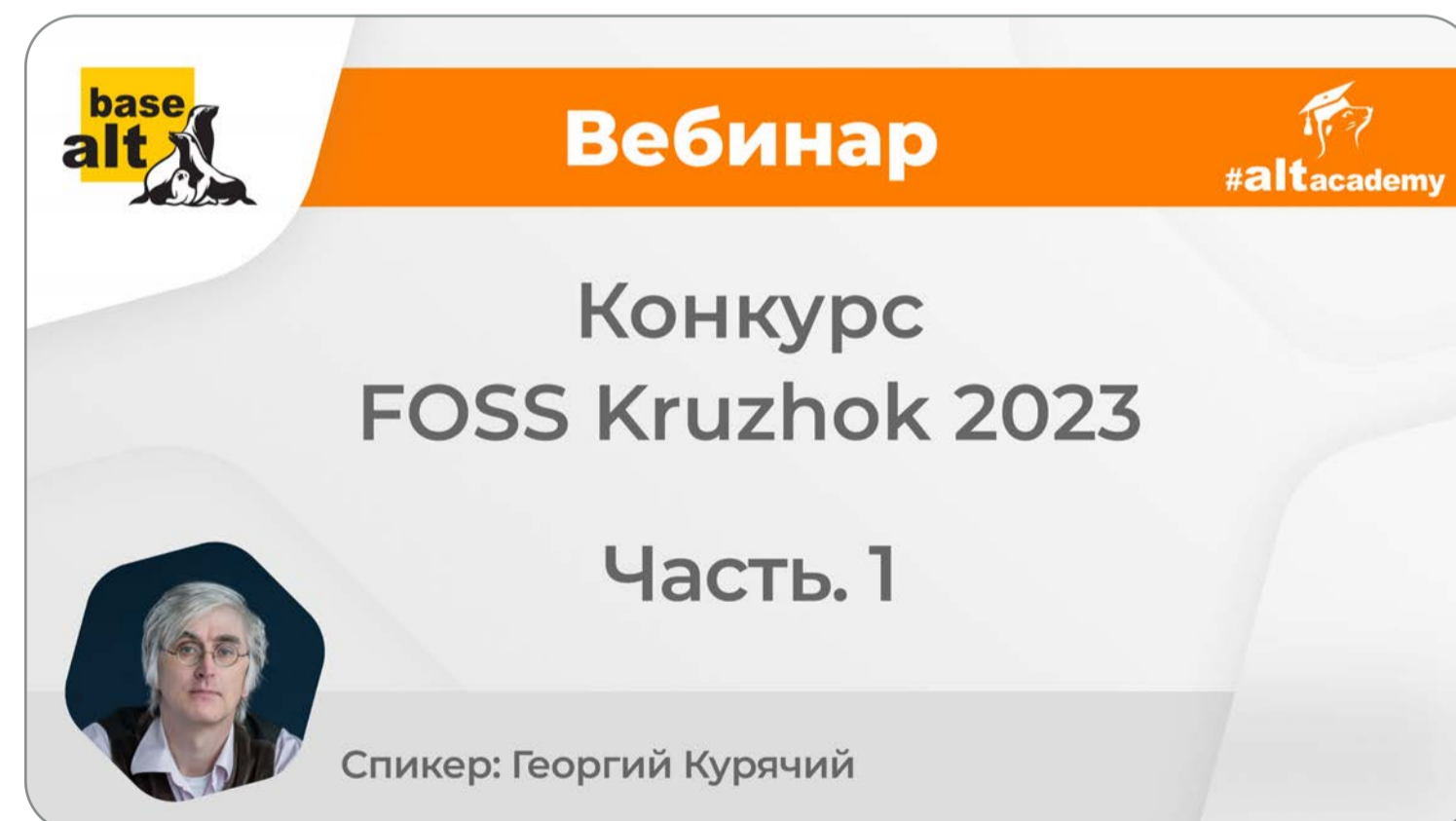
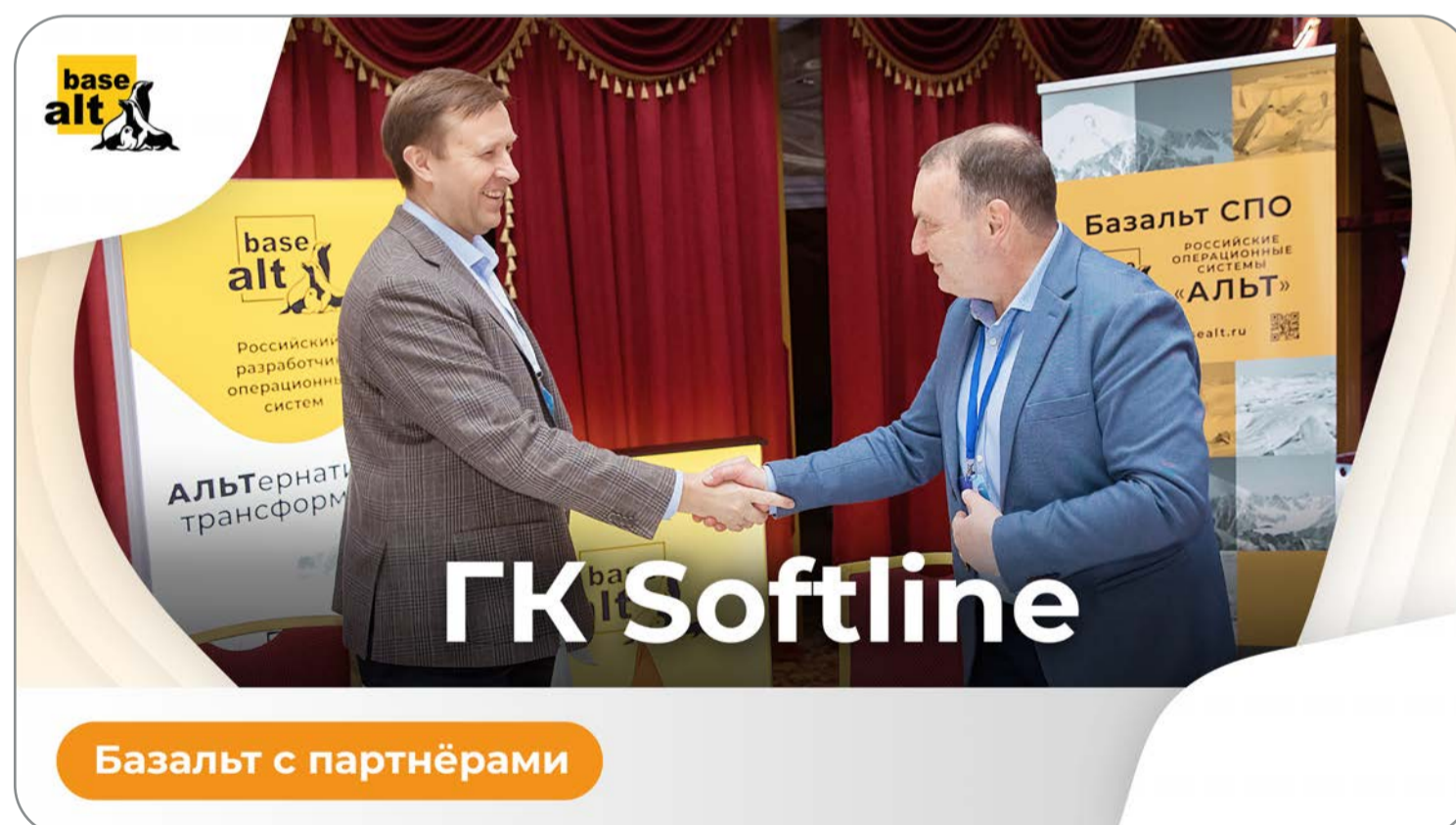
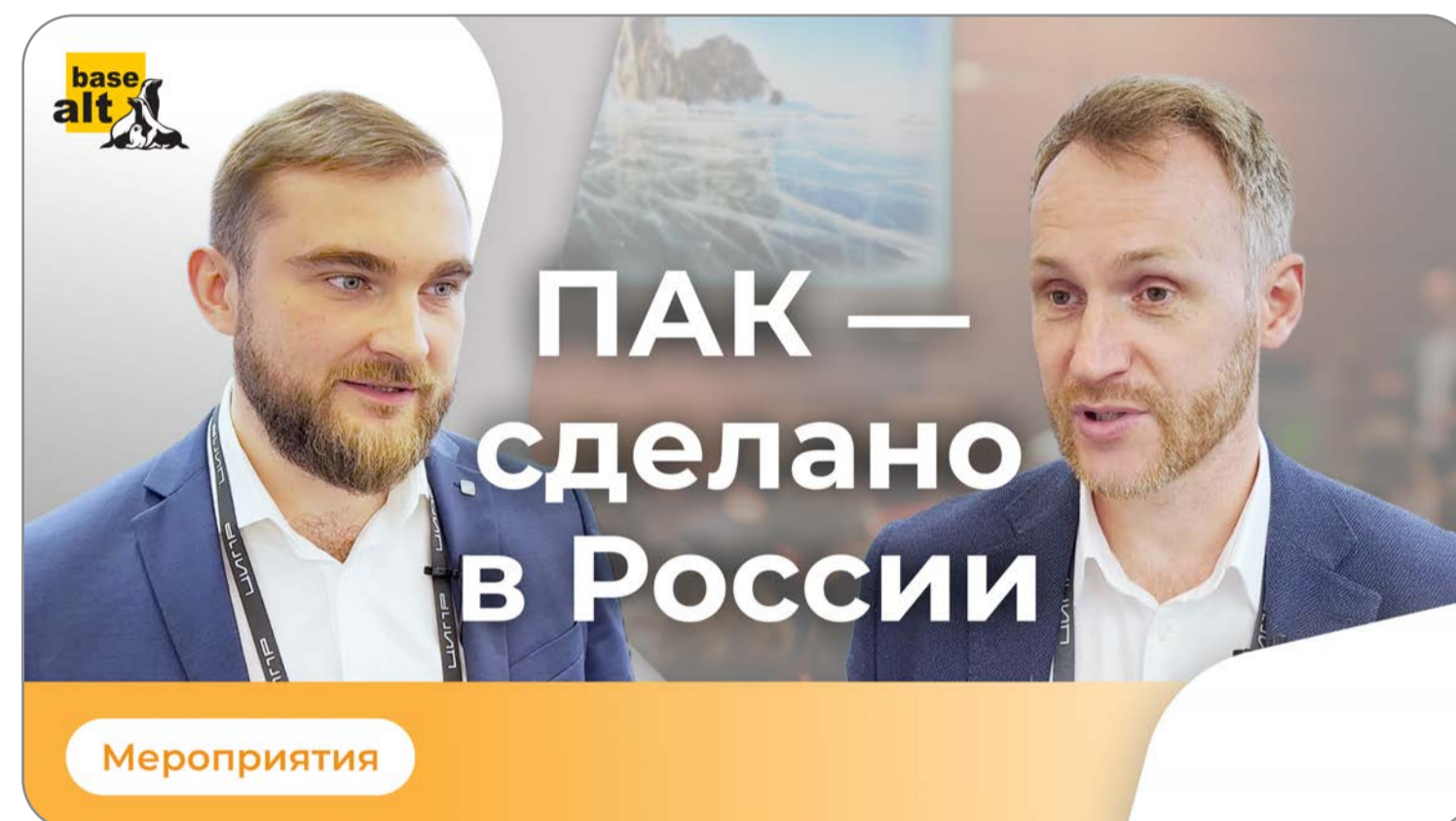
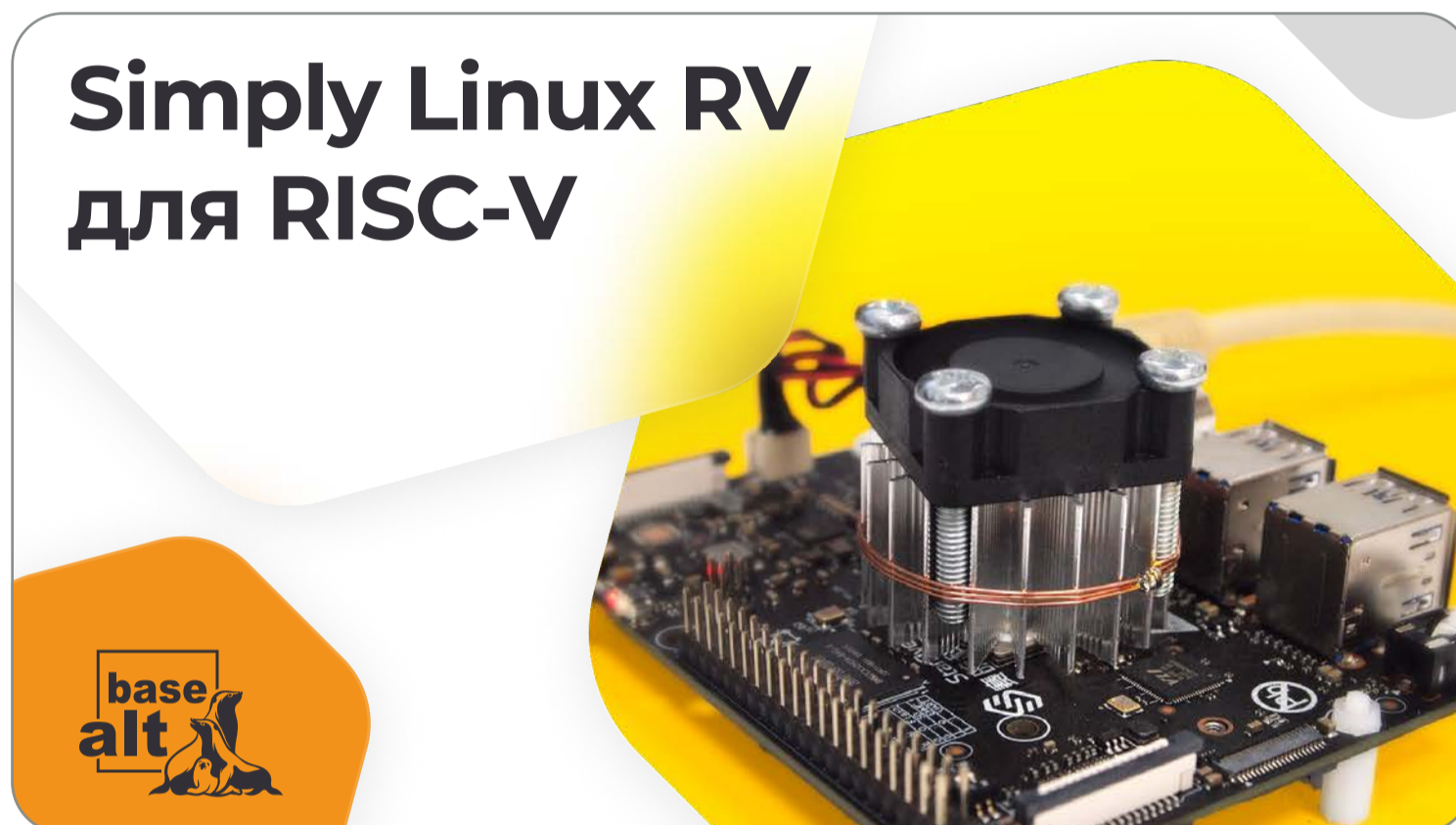




Форма

Примеры использования

Заставки для видео





Форма

Примеры использования

Заставки для видео

